

CHILD CARE COMMUNIQUE

Uniendo a las familias, a los profesionales de cuidado infantil y a la gran comunidad de San Diego.

Mayo/Junio 2010

Childcare Resource Service: Un departamento de YMCA del condado de San Diego. Patrocinado por el Departamento de Educación de California, División del Desarrollo Infantil.

Día de Apreciación a los Proveedores de Cuidado Infantil

¡El 7 de mayo de 2010 es el Día de Agradecimiento a los Proveedores! Las organizaciones de cuidado infantil y padres de familia en todo el mundo se reúnen para celebrar juntos el viernes antes del Día de las Madres. YMCA Childcare Resource Service (CRS) reconoce que se requiere ser una persona especial para dedicarse al cuidado y bienestar de los niños. Los proveedores de cuidado infantil necesitan tener paciencia, compasión y estudios en el desarrollo infantil para dar apoyo a nuestros hijos durante los primeros años de sus vidas. En asociación con la comisión Los Primeros 5 de San Diego, el Consejo de Planeación del Desarrollo y Cuidado Infantil del Condado de San Diego y la Oficina de Educación del Condado de San Diego, YMCA CRS lo invita a dar un reconocimiento a los proveedores de cuidado infantil celebrándolos durante todo el mes de mayo.

En esta edición del *Child Care Communique*, encontrará un folleto de eventos para festejar a los proveedores de cuidado infantil. Reúnase con nosotros el domingo, 2 de mayo de 2010 para el inicio de la celebración del Mes de Agradecimiento a los Proveedores con los Padres de San Diego en el Parque PETCO. Como reconocimiento a los proveedores de cuidado infantil en nuestra comunidad, los Padres de San Diego están ofreciendo un descuento del 50% del precio regular del boleto para el juego de los San Diego Padres contra los Milwaukee Brewers. Los boletos se pueden comprar a través del Internet en www.padres.com/promo. Ingrese el código promocional: **CHILDCARE** para recibir el descuento.

Los proveedores pueden traer el cupón del folleto a la mesa de recursos de YMCA CRS en el Parque PETCO durante el juego, para recibir un Paquete de Currículo de Lakeshore gratis con un valor de \$40 (mientras duren las existencias). Los proveedores de cuidado infantil, padres de familia y

niños están todos invitados para asistir al evento del inicio de la celebración en el Parque PETCO, además de todos los demás eventos en nuestra comunidad.

¿Por qué es importante brindar un reconocimiento a los proveedores? Patty Siegel, Directora Ejecutiva de Child Care Resource and Referral Network (la Red de Recursos y Referencias de Cuidados Infantiles de California), dice que, "Los proveedores de cuidado infantil hacen la increíble diferencia en las vidas de los niños bajo su cuidado y para los padres de familia quienes dependen de ellos. Agradecemos su compromiso y los felicitamos por el trabajo que hacen todos los días para asegurar que los niños bajo su cuidado estén a salvo, saludables, creciendo, desarrollándose y felices."

En 1996 fue establecido el Día de Agradecimiento a los Proveedores por un grupo de voluntarios en Nueva Jersey. Los organizadores fundadores quisieron reconocer la dedicación y las contribuciones de los proveedores de cuidado infantil. Este meritorio evento ha ido creciendo en importancia y ahora incluye la participación de personas y organizaciones en toda América del Norte,

Europa y Asia. La necesidad de contar con cuidado infantil de calidad sigue en aumento. Sólo en los

Estados Unidos, el 61 por ciento de los niños entre las edades de 0-6 (más o menos 12 millones de niños) reciben en forma regular alguna forma de cuidado infantil. Los niños en edad preescolar de madres que trabajan, pasan un promedio de 36 horas a la semana en cuidado infantil¹.



(Continúa en la página 2...)

El *Communique de Cuidado Infantil* es publicado seis veces al año por YMCA Childcare Resource Service (CRS), un departamento del YMCA del Condado de San Diego.

3333 Camino del Rio S. #400, San Diego CA 92108-3839
 Directora Ejecutiva.....Debbie Macdonald
 Editora.....Laurie Han
 Diseño.....Erika Ramírez Lee/
 Brenda Aguirre

La publicación *Communique de Cuidado Infantil* se envía por correo como un servicio público a instalaciones de cuidado infantil y a otros profesionales en la comunidad. Para ser incluida en nuestra lista de correos, sírvase llamar al 619.521.3055 x2312.

Son bienvenidos los artículos de opiniones de lectores, anuncios y pueden dirigirse al Editor, 3333 Camino del Rio S., #400, San Diego, CA 92108-3839. Las opiniones expresadas por escritores externos no reflejan necesariamente el punto de vista de YMCA CRS. Se hará todo el esfuerzo posible de conservar el propósito de cada artículo presentado, con la decisión final en manos del editor. Se considerarán cartas al editor para su publicación según lo permita el espacio y tiempo salvo que se solicite la confidencialidad.

Política de Referencias de YMCA CRS

El Servicio del YMCA CRS, proporciona referencias de cuidado infantil a padres con necesidades específicas de cuidado infantil en instalaciones con licencia y legalmente exentas de licencia en el Condado de San Diego. El servicio se proporciona a todas las personas que lo soliciten, sin importar su ingreso u otros factores para tener derecho. Se mantiene la confidencialidad tanto de los padres de familia como de los proveedores. Las líneas de referencia de cuidado infantil están abiertas de lunes a jueves de 8:00a.m. a 4:00p.m. y los viernes de 8:00a.m. a 12:00p.m. o puede dejar un mensaje de voz las 24 horas del día.

Se les ofrece a los clientes una variedad de opciones de cuidado infantil que van desde Guarderías Hogareñas hasta Centros de Cuidado Infantil, así como servicios que incluyen cuidado infantil básico, programas educativos y de enriquecimiento social. El YMCA CRS busca promover y desarrollar el cuidado infantil de calidad para todos los niños pero no hace recomendaciones en relación a proveedores en particular. El Servicio de Recursos de Cuidado Infantil de YMCA les recomienda enfáticamente a los padres de familia a que visiten las instalaciones y que revisen los historiales de los proveedores con "Community Care Licensing" al 619.767.2200, antes de tomar una decisión definitiva para los servicios de cuidado infantil.

La responsabilidad de elegir un proveedor de cuidado infantil recae en los padres o tutores. Las políticas de YMCA CRS sobre referencias y quejas están disponibles a los padres de familia, proveedores u otras personas interesadas llamando al teléfono 1.800.481.2151 para solicitar una copia.

Programas de YMCA CRS

Administración619.521.3055
 Pagos Alternativos.....619.521.3055
 Lista Central para Elegibilidad.....1.800.521.0560
 Unidad de Necesidades Especiales619.521.3055
 Oficina del Condado Norte.....760.726.9100
 Oficina del Condado Sur.....619.474.4707
 HealthLine/Línea de Salud.....1.800.908.8883
 Referencias de Cuidado Infantil.....1.800.481.2151
 Referencias de Cuidado Infantil...www.ymcacrs.org
 Especialistas de Inclusión.....619.521.3055 x2325
 Calendario CATS.....619.521.3055 x2315
 Librería de Recursos.....619.521.3055 x2304
 San Diego CARES.....1.866.CARES SD
 Referencias de Cuidado Militar.....1.800.441.9199

www.ymcacrs.org

Al seguir aumentando la necesidad del país de contar con cuidado infantil, los profesionales en cuidado infantil, aún no reciben el reconocimiento que se merecen. Esta profesión es una de las ocupaciones con más bajo sueldo en el país, a pesar de las investigaciones que demuestran la importancia del cuidado a temprana edad en el desarrollo de los niños. El sueldo por hora promedio para los proveedores de cuidado infantil en 2008 fue de \$9.12². Esto es menos que el sueldo por hora promedio de los encargados de los estacionamientos. En este país, se le paga más a la gente que cuida nuestros coches que a las personas que cuidan a nuestros hijos.

Los padres de familia, proveedores y líderes comunitarios necesitan unirse y tomar acción. El Día de Agradecimiento a los Proveedores es la única manera de reconocer los esfuerzos incansables de los proveedores en cuidar a nuestros hijos durante los años más importantes de su desarrollo. Las personas y líderes comunitarios pueden participar con grupos de cuidado infantil para planear eventos, programar cobertura de los medios de comunicación y emitir proclamaciones. Póngase en contacto con grupos comunitarios, agencias de cuidado infantil, líderes gubernamentales y otros para apoyar a los proveedores de cuidado infantil en su comunidad. YMCA CRS y nuestros patrocinadores comunitarios agradecemos todos los esfuerzos y dedicación de los proveedores de cuidado infantil y reconocemos su gran contribución a la comunidad de San Diego.

¹Fuente: America's Children: Key National Indicators of Well-Being, 2009 (Los niños estadounidenses: Indicadores nacionales claves del bienestar, 2009).

²Fuente: Departamento de Trabajo de los Estados Unidos, Agencia de Estadísticas Laborales, Estadísticas de Empleo Laboral; Mayo de 2008.

El artículo presentado por
 Erika Ramírez Lee
 Directora de Mercadotecnia, YMCA Childcare Resource Service

Celebre el Mes de Agradecimiento a los Proveedores: Próximos eventos

2 de mayo, domingo, 1:05 p.m.

Inicio de la celebración del Mes de Agradecimiento a los Proveedores con los San Diego Padres, Parque PETCO

8 de mayo, domingo, 2:00 p.m.

Entrada 2 por 1 al evento musical "Seussical the Musical", San Diego Junior Theatre, Parque Balboa. Presente el cupón del folleto en la Taquilla.

15 - 16 de mayo, sábado y domingo

Entrada 2 por 1, Centro de Ciencia The Reuben H. Fleet Science Center, Parque Balboa. Presente el cupón del folleto en la taquilla.

22 - 23 de mayo, sábado y domingo

Entrada 2 por 1, El Nuevo Museo de Niños, en el Centro de la Ciudad de San Diego. Presente el cupón del folleto en la Entrada de Bienvenida al Museo.

Los Diez Mejores Consejos para Promover su Negocio de Cuidado Infantil/Guardería en el Hogar

Los programas de cuidado infantil en el hogar son un negocio. Además de la contabilidad y las operaciones diarias, la mercadotecnia y la promoción forman una parte importante de lo que hará que su negocio sea un éxito. En reconocimiento del Mes de Agradecimiento a los Proveedores de Cuidado Infantil, aquí le damos los diez mejores consejos para ayudarle a promover a su programa de cuidado infantil.

- 1) **Desarrolle un nombre novedoso para el negocio.** Por ejemplo, “Reír y Aprender más acerca del Cuidado Infantil en el Hogar” o de “Aventuras Después de la Escuela” harán más atractivo su negocio para los padres de familia.
- 2) **Escriba una presentación de ventas y manténgala cerca del teléfono para usar durante entrevistas con posibles clientes.** ¿Cuáles son sus cinco mejores cualidades? Ejemplo: especializarse en cuidado de bebés; proporcionar comida, fórmula infantil y pañales; que tiene 10 años de experiencia en el negocio; que está acreditado por la NAFCC.
- 3) **Diseñe un folleto, tarjetas de presentación y logotipo.** Desarrolle un logotipo y póngalo en sus folletos y publicaciones. Ponga el nombre de su negocio, ubicación general (ej: Pacific Beach, 92109), número de licencia de la instalación, servicios y número telefónico.
- 4) **Desarrolle un sitio Web.** Busque en el Internet para encontrar un blog o sitio Web gratis, luego personalícelo; seleccione una plantilla, agregue fotos de su negocio, agregue información de contacto, etc. ¿Necesita ayuda o acceso al Internet? Vaya a su biblioteca local y pregúntele a un bibliotecario o a un amigo.
- 5) **Utilice medios sociales.** Establezca una cuenta en Facebook y coloque fotos sobre cómo está arreglado su centro de cuidado infantil en el hogar. Si coloca fotos de niños bajo su cuidado, asegúrese de primero obtener permiso de los padres. Añada a sus clientes actuales y pasados como “amigos.”
- 6) **Diseñe un letrero.** Amplíe o agrande su folleto y lámínelo. Colóquelo en la ventana, puerta principal, barda o entrada. Mandé hacer un letrero magnético para colocar en su vehículo. Verifique los reglamentos locales de zonificación antes de colocar sus letreros en la comunidad.
- 7) **Use la técnica de mercadotecnia de correr la voz.** Los clientes satisfechos actuales y pasados son sus mejores herramientas de mercadotecnia. Pídale a los padres de familia que entreguen folletos de su programa a sus vecinos, amigos y compañeros de trabajo. También, pídale a sus clientes que escriban una comentario o recomendación acerca de su programa de cuidado infantil a través del Internet en un sitio Web como Yelp.com.
- 8) **Sea visible.** Visite los negocios locales en su vecindario y déjeles folletos para presentar su programa a los empleados. Haga visitas regulares a las escuelas, bibliotecas, centros recreativos y otros lugares que ofrecen servicios a los niños y familias. Sea una presencia consistente en la comunidad.
- 9) **Sea profesional.** Forme parte de una asociación local de cuidado infantil en el hogar, conteste con profesionalidad el teléfono y cuando está tranquilo y tenga tiempo platique con un padre/madre, mantenga una imagen agradable que se vea desde la banqueta.
- 10) **Use sus recursos.** Mantenga actualizado su perfil con YMCA Childcare Resource Service. Visite la Biblioteca de Recursos de YMCA CRS para sacar libros sobre cómo comercializar su programa, muestras de contratos e ideas de planes de estudios. Visite www.ymcacr.org (BUSQUE: Library).

Recursos de Sitios Web

www.nafcc.org

Escriba “marketing” (mercadotecnia) en el cuadro de búsqueda y encuentre artículos con consejos importantes sobre cómo promover su negocio con más creatividad en el sitio Web de la National Association for Family Child Care (Asociación Nacional para Cuidados Infantiles/Guarderías en Hogar).

www.earlychildhoodlinks.com/providers/marketingtips.htm

Early Childhood Links (Enlaces a los primeros años del niño) ofrece una sección dedicada totalmente a la mercadotecnia incluyendo consejos sobre la publicidad y mercadotecnia en persona y a través del Internet.

www.childcareaware.org

Haga clic en Child Care Providers (Proveedores de Cuidado Infantil) para encontrar una variedad de recursos desde cómo comenzar un programa de cuidado infantil hasta cómo desarrollar un plan de mercadotecnia..

www.sdcfcca.org*

La Asociación de Cuidado Infantil/Guarderías en el Hogar del Condado de San Diego (SDCFCCA) ofrece oportunidades de desarrollo profesional para los proveedores de cuidado infantil en el hogar a través de talleres de trabajo, investigación e información sobre asuntos legales. Ellos también ofrecen un servicio de recomendaciones a los proveedores.

www.sandiegoaeyc.org*, www.caeyc.org*, and www.naeyc.org*

La Asociación de San Diego para la Educación de Niños Pequeños (SDAEYC) proporciona talleres de trabajo y conferencias anuales para aumentar el desarrollo profesional. La membresía en SDAEYC incluye inscripción a la Asociación de California (CAEYC) y Nacional (NAEYC) para la Educación de Niños Pequeños.

*Algunos cargos podrán ser aplicables. Visite los sitios individuales para mayores detalles

San Diego Apoya la YMCA de Baja California

¡Muchas gracias a todos nuestros patrocinadores quienes ayudaron a reunir ____ para la YMCA de Baja California! La 11ava Comida Anual de Baja California a beneficio del YMCA de Baja se llevó a cabo el 9 de abril en la iglesia First United Methodist Church en Mission Valley. El producto del evento ayudó a proporcionar fondos a programas de servicio social que unifican y desarrollan lazos familiares y comunitarios en la región de Tijuana. Estos programas incluyen la Casa YMCA, un hogar para niños de padres migrantes, el Centro de Desarrollo Comunitario Mariano Matamoros, el cual proporciona entrenamientos educativos, de salud y vocacionales y el Centro Deportivo Familiar 2000 de Tijuana.

Exa Radio	National Comedy Theatre	Museum
Southwest Airlines	Boomers! San Diego	Nando's Restaurant
Pala Casino Spa and Resort	USS Midway Museum	Casa Del Sol
Barona Casino and Resort	Regal Entertainment Group	The Fish Market
Fergie of the Black Eyed Peas	Zoological Society of San Diego	Anthony's Fish Grotto
San Diego Natural History Museum	San Diego Historical Society	San Diego Coaster Company (Giant Dipper Roller Coaster)
Parkway Bowl	Museum of Photographic Arts	Fiesta De Reyes
Hornblower Cruises & Events	Birch Aquarium at Scripps	Viejas Band of Kumeyaay Indians
Legoland	Landmark Theatres	Blue Parrot Bar & Grill
San Diego Air & Space Technology Center	Pizza Nova	Ballet Folklorico en Aztlan
San Diego Botanic Garden (formerly Quail Botanic Gardens)	Chiquita's Mexican Restaurant	King Burrito
San Diego Museum of Man	Café Coyote	REI Store
In-n-Out Burger	Brunswick Premier Lanés	San Diego Padres
Reading Cinemas	La Querencia Restaurant	Northgate Market
Chula Vista Nature Center	SeaWorld San Diego	Chile Peppers Mexican Eatery
	Reuben H. Fleet Science Center	Starbucks
	San Diego Automotive	San Diego Ice Arena
		San Diego Blenders

Actualizaciones de Entrenamientos CATS

Obtenga la información más actualizada acerca de los próximos entrenamientos y actividades para padres de familia, proveedores, profesionales en desarrollo infantil y participantes de CARES. Inscríbase para recibir el Calendario Comunitario del Servicio de Actividades de Cuidado Infantil y Entrenamiento (C.A.T.S.) mensualmente a través del correo electrónico al seguir los siguientes pasos:

1. Visite nuestro sitio Web en www.ymcacr.org/calendar
2. Haga clic en "Receive Updates" (Recibir Actualizaciones) que se encuentra en el lado izquierdo de la página
3. Llene debidamente la información solicitada y haga clic en "Submit Registration" (Presentar Inscripción)
4. Revise su correo electrónico ya que se le enviará un mensaje de confirmación, haga clic en "Account Activation" (Activación de la Cuenta)

Automáticamente se le enviarán a su dirección de correo electrónico las actualizaciones mensuales sobre los diversos entrenamientos y actividades en el Calendario de C.A.T.S..

Un plan de estudios creativo para bebés, niños pequeños y niños de dos años Serie de evaluaciones continuas

¿Quiere explorar los beneficios de las evaluaciones continuas para los niños en su programa de cuidado infantil? Esta serie de entrenamientos que consta de tres partes, con base en *El plan de estudios creativos para bebés, niños pequeños y niños de dos años*, incluye un panorama general básico sobre el desarrollo infantil y los niños pequeños, cómo llevar a cabo observaciones cuidadosas y objetivas, cómo medir y dar seguimiento al progreso de los niños, y cómo planear experiencias apropiadas que promuevan el desarrollo y el aprendizaje de cada niño.

Los entrenamientos se llevarán a cabo en la YMCA Childcare Resource Service, 3333 Camino del Rio South, Sala de Conferencias del 4to Piso, San Diego, 92108 entre las 6:30 p.m. – 9:30 p.m. El costo de la inscripción es \$35. Los participantes deben asistir a todas las tres sesiones para recibir un certificado de asistencia. La serie de entrenamientos está aprobada para nueve (9) horas de Entrenamiento en Desarrollo Profesional de SD CARES y califica para la Ayuda Financiera de Bebés y Niños Pequeños. Para obtener mayor información hable al 1.800.481.2151 ó envíe un correo electrónico a mytraining@ymcacr.org y solicite un folleto de inscripción.

6 de mayo: ¿Cuál es El Plan de Estudios Creativos para Bebés y Niños Pequeños?

27 de mayo: ¿Cuáles son los mejores métodos para la observación de bebés y niños pequeños?

17 de junio: ¿Cómo establece usted metas de sus observaciones de bebés y niños pequeños?

Los Niños en su Casa Desarrollo infantil y de niños pequeños

¿Quiere aprender cómo desarrollar las habilidades de lenguaje de bebés y niños pequeños, que les servirán durante todas sus vidas? YMCA Childcare Resource Service está patrocinando entrenamientos de *Los Niños en su Casa* para proveedores de cuidado infantil en el hogar, padres de familia, abuelos y vecinos cuidando a niños pequeños que les proporcionarán las herramientas que necesitan para ser exitoso en el desarrollo del lenguaje. Los participantes recibirán un libro infantil, un juego de tarjetas de actividades, así como un DVD de *Los Niños en su Casa*. El costo es de \$15 y está aprobado para tres (3) horas de Entrenamiento en Desarrollo Profesional de SD CARES. Vea la *Los niños en su casa* de lunes a viernes en KPBS a las 5:30 a.m. y en SD/TV a las 5:30 p.m. Para información acerca de la inscripción, llame al 1.800.481.2151 ó envíe un correo electrónico a mytraining@ymcacr.org.

Sábado, 8 de mayo 9:00 a.m. a 12:00 p.m.

o Martes, 22 de junio 6:30 p.m. a 9:30 p.m.

YMCA CRS, 3333 Camino del Rio South Ste. 400
San Diego, CA 92018

o

Sábado, 8 de mayo 9:00 a.m. a 12:00 p.m.

YMCA CRS, 640 Escondido Ave. Ste. 106
Vista, CA 92084

Los fondos principales son proporcionados por BP, Los Primeros 5 California, Los Primeros 5 LA, y California Community Foundation..

Información Actualizada de SD CARES

Este es el último año de fondos garantizados para los participantes de Los Primeros 5 de CARES de San Diego (centros y hogares familiares con servicios de cuidado infantil bajo el Título 22). Los participantes con derecho a obtener ayuda financiera este año fiscal (1° de julio de 2009 - 30 de junio de 2010) deben presentar documentación de pago debidamente llenada a más tardar para el 30 de junio de 2010. Cualquier documentación de pago recibida después de la fecha límite no calificará para el pago de ayuda financiera.

Los participantes trabajando en programas del Título 5 con fondos a través del Departamento de Educación de California/División de Desarrollo Infantil (CDE/CDD) tendrán derecho a participar en el Año 10 (1° de julio de 2010-30 de junio de 2011) de CARES a menos que los fondos sean eliminados debido a cambios en el presupuesto estatal.

Los participantes puede obtener:

- hasta \$3,000 por terminar estudios a nivel colegio o universidad requeridos para obtener un título o nivel más alto en el Permiso de Desarrollo Infantil
- hasta \$400 de ayuda financiera para la compra de libros (\$100 por 3 unidades/ créditos terminados)
- hasta \$500 por obtener o actualizarse a un nivel más alto del Permiso de Desarrollo Infantil
- hasta \$1,000 por obtener un Título en Desarrollo infantil/Educación durante los primeros años del niño o especialización relacionada
- hasta \$750 al terminar los entrenamientos en Bebés/niños pequeños o clases de colegio o universidad, más allá de las unidades requeridas por la ayuda financiera
- \$100 de ayuda financiera por terminar y presentar documentación de pago completa dentro de un plazo de 2 semanas de tener derecho a la ayuda financiera
- \$250 por terminar el requisito de la Escala de Evaluación del Ambiente

Si usted necesita ayuda para preparar su documentación de pago u otros documentos de CARES, sírvase visitar las oficinas de CARES durante las horas vespertinas el primer jueves de cada mes en Mission Valley o haga una cita para reunirse con un coordinador, al llamar al 1.866.227.3773.

Además de las Horas Vespertinas regulares el primer jueves en la tarde del mes de junio, el personal de CARES estará disponible después de horas normales para recibir documentos el sábado, 26 de junio entre las 8:00 a.m. y las 12:00 p.m. y el miércoles 30 de junio entre las 4:00 p.m. y las 7:00 p.m. en la oficina de Mission Valley en 3333 Camino del Rio South #400, San Diego, CA.



San Diego CARES is funded by the First 5 Commission of San Diego County and the California Department of Education, through the County of San Diego.

Información Actualizada del Consejo de Planeación

Foro Abierto: Sistema de Mejorías a la Calidad de la Educación Durante los Primeros Años del Niño en California

Ayude a mejorar los resultados de los niños y reduzca la brecha que existe entre la preparación para entrar a la escuela en California, al responder a la calidad de nuestro programa de educación durante los primeros años del niño y programa de cuidados. El foro abierto reunirá expertos para hablar sobre lo que está pasando en la educación durante los primeros años del niño a nivel federal y los esfuerzos actuales para crear un Sistema de Mejorías a la Calidad de la Educación Durante los Primeros Años del Niño en California.

Inscríbase a través del Internet a más tardar para el 18 de junio de 2010 en: <http://sdcoe.k12oms.org/1135-35259>

Como consejo consultivo obligatorio por ley estatal dentro del Consejo de Supervisores del Condado y del Superintendente del Condado, el Consejo continuará evaluando y haciendo recomendaciones para mejorar el acceso a servicios de cuidado infantil de calidad y servicios de desarrollo para los niños y familias en el Condado de San Diego. Si quisiera aprender más acerca del trabajo del consejo, sírvase hablar con:

Zaneta Salde Encarnacion, Coordinadora del Consejo
zencarnacion@sdcoe.net

**San Diego County Child Care and Development Planning
Council San Diego County Office of Education**
6401 Linda Vista Road, Room 315
San Diego, CA 92111
858.292.3727

Actualización de Licencias

Anuncios y Número de Licencia

Reglamentación 102359 (Hogares Familiares con Servicios de Cuidado Infantil)

Reglamentación 101162 (Centros de Cuidado Infantil)

Se les requiere a los hogares familiares con servicios de cuidado infantil y centros de cuidado infantil incluir el número de licencia de su instalación en todos los anuncios, publicaciones o avisos hechos con el propósito de atraer a más clientes. Si un centro de cuidado infantil cuenta con más de una licencia, debe incluir en sus anuncios, todos los números de licencia que tiene la instalación. Aquellas cosas sujetas a esta reglamentación incluyen pero no están limitadas a:

- Periódicos o revistas
- Informe del Consumidor
- Anuncio con el propósito de comenzar un negocio
- Páginas amarillas del directorio telefónico
- Directorio profesional o de servicios
- Anuncio en la radio o televisión
- Anuncios electrónicos o a través del Internet tales como Craig's List
- Avisos de publicidad anunciando sus servicios (tal y como en los tableros de avisos)

No se les permite a los centros de cuidado infantil anunciarse o representarse como un "centro de cuidado infantil con licencia" sin primero obtener una licencia válida de "Community Care Licensing" (Agencia que Otorga Licencias para Programas de Cuidado Infantil en la Comunidad) (Centro de cuidado infantil Título 22 Reglamentación 101162(a)).

Para ver una copia completa de los reglamentos para los hogares familiares con servicios de cuidado infantil y centros de cuidado infantil, conéctese al sitio Web de "Community Care Licensing" (Agencia que Otorga Licencias para Programas de Cuidado Infantil en la Comunidad) División (CCLD) al <http://cclld.ca.gov>.

Preguntele a HealthLine...

Obesidad infantil y estilos de crianza de los hijos

La obesidad infantil está asociada con el inicio temprano de muchos problemas de salud graves tales como diabetes Tipo II, enfermedades cardiovasculares, trastornos del comportamiento y asma. Las investigaciones muestran que los estilos de crianza de los hijos son factores importantes que tienen una influencia sobre el riesgo de que un niño padezca de obesidad. A continuación se proporciona una gráfica de cuatro estilos de crianza clásicos y sus efectos sobre el desarrollo de un niño así como sobre sus hábitos de comida. Con esta información y apoyo, los padres de familia podrán adoptar prácticas que fomenten la salud de su hijo.



Estilo de Crianza	Características del padre/madre	Efectos sobre los Hábitos para Comer
Muy Autoritario	<ul style="list-style-type: none"> Formar y controlar el comportamiento del niño a través de reglas estrictas Usar castigo para disciplinar Restringir la autonomía "No te vayas de la mesa hasta que hayas comido todas las verduras en tu plato." 	<ul style="list-style-type: none"> Depende de los padres para poner límites Come demasiado o come cosas poco saludables cuando tiene que hacer decisiones de comida Usa la comida como un mecanismo de cómo enfrentarse a los problemas de estrés Tiene una baja autoestima
Autoritario	<ul style="list-style-type: none"> Ser firme y enérgico pero no interferir ni restringir Los métodos de disciplina dan apoyo en vez de ser punitivos Considerar las preferencias del niño "Puedes comer postre después de terminar toda tu cena." 	<ul style="list-style-type: none"> Puede hacer decisiones saludables por sí mismo Puede fijar límites en forma independiente Más contento y competente a nivel social
Permisivo	<ul style="list-style-type: none"> Fácil Acepta los impulsos del niño Evita la confrontación Desea agradar al niño "No tienes que comer tus verduras" 	<ul style="list-style-type: none"> Se sobrepasa en el comer debido a la falta de auto reglamentación en sus costumbres de comer No puede establecer sus propios límites Tiene problemas con la autoridad
Negligente	<ul style="list-style-type: none"> No se involucra Desligado de la vida del niño "¡Hazte algo de comer." 	<ul style="list-style-type: none"> No tiene autocontrol sobre su dieta -Una baja autoestima y menos competente que sus compañero

The YMCA Childcare Resource Service HealthLine provides a variety of free health and behavior services for children, parents and child care providers including consultations, workshops and training. Call the HealthLine at 1.800.908.8883 Monday-Friday from 8:00 a.m. to 5:00 p.m. for more information.

• IDEAS • ideas • IDEAS • ideas • IDEAS • ideas

Disfruta de las actividades gratis o a bajo costo se ofrecen en el Condado de San Diego! A continuación sus consultores de CRS comparten algunas de sus actividades favoritas para hacer con niños.

Muchos cines ofrecen películas para niños, gratis o a bajo costo durante las vacaciones de verano. Aunque las películas tal vez no sean de último estreno, les proporciona a los niños pequeños la experiencia de ver una película en el cine sin gastar mucho. Hable con su cine local para mayores detalles.

-Karen Spangler



El Parque Balboa ofrece entrada gratis a varios museos durante los primeros cuatro martes del mes. La entrada gratis está limitada a los residentes del Condado de San Diego (con identificación) y a los miembros activos del servicio militar y sus dependientes. Para un calendario de los martes gratis, visite www.balboapark.org/calendar y seleccione cualquier martes

- Sue Dahl



El grupo "The Chula Vista Live Steamers" operan un tren a escala desde el mediodía hasta las 3 p.m. el segundo fin de semana de cada mes. Los paseos en tren son en el Parque Rohr en Bonita. No tiene ningún costo, aunque solicitan un donativo. Los paseos en tren son fantásticos para toda la familia y ¡muy divertidos! Mi hijo y yo disfrutamos caminar por el parque, basear en tren y después jugar en los juegos. Para obtener mayor información, sírvase llamar al (619) 422-3175.

- Janet Loza



¿Qué se puede encontrar en la Biblioteca de Recursos de CRS?

La Biblioteca de Recursos cuenta con los siguientes materiales disponibles sobre el tema de mercadotecnia y negocios de cuidado infantil.

Libros de recursos:

101 Ways to Build Enrollment In Your Early Childhood Program

por Ellen Orton Montanari

Este libro ofrece consejos sobre cómo aumentar el número de niños inscritos.

The Art of Leadership: Managing Early Childhood Organizations

Editado por Bonnie y Roger Neugebauer

Este libro contiene ideas de más de los 200 directores profesionales más exitosos del país.

Family Child Care Business Planning Guide
por Tom Copeland

Esta guía describe cada paso para escribir su propio plan de negocios y explica cómo usar el plan para administrar su negocio en forma más eficiente.

Family Childcare Marketing Guide

Por Tom Copeland

Esta guía enseña lo básico de la mercadotecnia y cómo maximizar la inscripción e ingresos de un negocio de cuidado infantil/guardería en el hogar.

From Babysitter to Business Owner: Getting the Most Out of Your Home Child Care Business

Por Patricia Dischler

Este libro ofrece estrategias comprobadas y exitosas para implementar prácticas comerciales dentro del entorno de cuidados diurnos en el hogar. Cada capítulo le ofrece información sobre un aspecto importante de cómo mejorar la organización y operación de su negocio de cuidado infantil/ guardería en el hogar.

Videos:

Business of Family Child Care with Tom Copeland

¡Aprenda como administrar su negocio con este video fácil de entender!

Publicaciones y Revistas:

Marketing Your Program

Por Linda Crisalli

Linda Crisalli lo lleva por los pasos básicos para desarrollar un plan de mercadotecnia para su programa en el número de Noviembre/Diciembre 2009 de la revista Exchange Magazine.

Small Biz: How to Successfully Run Your Business

Publicado por TCS Publishing, Inc.

Esta revista presenta cómo empezar su propio negocio, recursos para pequeños negocios, asuntos financieros, problemas con los empleados y cómo generar negocios.

Sábados de la Biblioteca de Juguetes:

Mission Valley: 1 de mayo y 5 de junio

National City: 22 de mayo y 26 de junio

Vista: 1 de mayo y 5 de junio

Por favor llame para una cita.

Póngase en contacto su Biblioteca de Recursos:

San Diego: 619.521.3055 ext. 2304

National City: 619.474.4707 ext. 1317

Vista: 760.726.9100 ext. 3316

CONSEJOS de su Consultores de CRS en Cuidado Infantil

El 7 de mayo es el Día Nacional de Apreciación a los Proveedores

Este mes, tome el tiempo para dar un reconocimiento a la persona que cuida a los niños. Aquí ofrecemos algunas maneras de mostrar su agradecimiento:

- Reúnase con otros padres de familia para organizar una comida de agradecimiento.
- Déle al proveedor un certificado de regalo para una tienda de departamentos, restaurante favorito, o teatro.
- Escriba una nota dando las gracias.
- Haga un bocadillo especial o comida para día de campo, para el programa de cuidado infantil.
- Llévele al proveedor un ramo de flores de su jardín.
- Ofrezca su ayuda en un paseo o caminata por el vecindario.
- Ofrezca su ayuda con labores de lavandería del cuidado infantil, lavar e higienizar los juguetes.
- Organice a los padres de familia para hacer reparaciones, pintar, hacer trabajos en el jardín y resurtir de arena la caja de arena.
- Pague para que un proveedor asista a una conferencia, entrenamiento, o clase de colegio o universidad.
- Más aún — ¡establezca un grupo de padres y muestre su agradecimiento durante todo el año!

Visite www.provideraappreciation.org para obtener mayor información. ¡El cuidado infantil mantiene a las comunidades de San Diego trabajando! Por favor únase a la YMCA Childcare Resource Service para brindar su agradecimiento a los proveedores de cuidado infantil del Condado de San Diego por el importante trabajo que hacen.





Mayo es el Mes de Apreciación a los Proveedores de Cuidado Infantil!

Los profesionales de cuidado infantil de hoy son los héroes anónimos de todo el mundo. ¡Celebremos a los proveedores de cuidado infantil y la importancia del cuidado infantil de calidad! Proveedores, padres de familia y los niños están invitados a asistir a los siguientes eventos:

2 de mayo
8 de mayo

Provider Appreciation Day en PETCO Park
San Diego Junior Theater

Boletos con 50% de descuento
Boletos de 2 por 1 para "Seussical the Musical"
Entradas de 2 por 1
Entradas de 2 por 1

15 y 16 de mayo Reuben H. Fleet Science Center
22 y 23 de mayo The New Children's Museum

Estos eventos son patrocinados por:



Día de Apreciación al Proveedor en el Parque PETCO
Boletos con 50% de descuento para el Domingo, 2 de Mayo



Si compra los boletos por internet en: www.padres.com/promo. Para recibir el 50% de descuento debe introducir el código promocional: **CHILDCARE**.

Proveedores: presenten este cupón en la mesa de recursos de YMCA CRS que estará en el parque PETCO. El cupón es válido para 1kit GRATIS de Plan de Currículo de Lakeshore (con valor de \$40)

San Diego Junior Theatre
A GREAT PLACE TO PLAY!

Admisión de 2-por-1

San Diego Junior Theater en el Parque Balboa

Seussical the Musical – 8 de mayo, 2010 a las 2:00 PM

www.juniortheatre.com • 619.239.8355
Discount Code: CHILDCARE



Admisión de 2-por-1 en Celebración del Día de Apreciación al Proveedor

Compre un boleto para Exhibit Gallery o IMAX® del Reuben H. Fleet Science Center y reciba un boleto GRATIS de igual o menor precio. Valido solamente para el 15 y 16 de mayo del 2010. **Debe de presentar este cupón en la taquilla (code: 2FOR1)**. Esta promoción no es válida con otros descuentos o para cualquier otra presentación de IMAX con descuento. Información sobre el museo disponible en www.rhfleet.org y (619) 238-1233.



Admisión de 2-por-1

the new children's museum

iBienvenidos Proveedores de Cuidado Infantil!

Presente este cupón en el escritorio de bienvenida del museo y reciba un boleto de admisión gratis con la compra de un boleto de admisión a precio regular. Visite www.thinkplaycreate.org/visit para más información sobre horarios y admisión. Valido solamente para el 22 y 23 de mayo.
Discount Code: YMCA